

به نام خدا

جلسه دهم

فهرست مطالب

- شاخص های اقتصادی (۳۲ شاخص)
- ۱- فروش اتومبیل
- ۲- مانده پرداخت ها
- حساب های جاری
- حساب های سرمایه ای (اصلی)
- ۳- مانده معاملات (معاملات کالا)
- ۴- کتاب خاکستری تحقیقات فدرال
- ۵- موجودی ها و فروش های اقتصادی
- ۶- بررسی کردن اتحاد صنعتی انگلستان
- ۷- مقدار هزینه جهت ساخت و ساز
- ۸- شاخص قیمت مصرف کننده CPI
- ۹- سفارش کالاهای بادوام
- ۱۰- شاخص هزینه ایجاد شغل ECI
- ۱۱- گزارش مربوط به استخدام
- ۱۲- نرخ بیکاری
- ۱۳- میانگین رشد درآمد ساعتی کارگران
- ۱۴- سفارشات کارخانجات و موجودی های تولیدی
- ۱۵- تولید ناخالص ملی (GDP)
- ۱۶- میزان شروع ساختمان سازی، پروانه های ساخت و ساز
- ۱۷- IFO
- ۱۸- انحراف ضمنی
- ۱۹- شاخص موسسات اصلی اقتصادی (LEI)
- ۲۰- تولیدات صنعتی و ظرفیت بکارگیری کارخانجات
- ۲۱- شاخص L
- ۲۲- شاخص M1
- ۲۳- شاخص M2
- ۲۴- شاخص M3
- ۲۵- انجمن ملی خرید مدیران NAPM
- ۲۶- فروش خانه های جدید
- ۲۷- درآمد فردی و هزینه های مصرفی فرد
- ۲۸- شاخص قیمت تولید کننده PPI
- ۲۹- قابلیت تولید
- ۳۰- شاخص خرید مدیران PMI
- ۳۱- شاخص خرده فروشی
- ۳۲- شاخص تحقیق تانکن

- شاخص های اقتصادی (۳۲ شاخص)

مجموعه وسیعی از عامل های اقتصادی می تواند بر روی نرخ های ارز در بازار تاثیر گذارد. البته بایستی بیان کرد که بعضی از این عوامل بر روی کل بازار تاثیر می گذارد در حالی که بعضی دیگر فقط بر روی نرخ ارز يك کشور خاص تاثیرگذار خواهد بود.

۱- فروش اتومبیل

تعداد اتومبیل های فروخته شده در يك دوره ۱۰ روزه خاص یکی از عامل های اقتصادی تاثیرگذار بر روی نرخ ارز است. زمان بندی این شاخص (یعنی تحویل سه روز پس از دوره ده روزه) این شاخص را یکی از مهم ترین اطلاعات اقتصادی آمریکا قرار داده است. مقدار این عامل و زمان بندی تحویل آن، فروش اتومبیل را به عنوان يك شاخص اصلی نشان دهنده خرده فروشی آمریکا و هزینه های مصرفی خاص افراد قرار داده است.

۲- مانده پرداخت ها

خلاصه معاملات اقتصادی انجام شده بین يك دولت و بقیه کشورهای جهان شامل کالا، خدمات، دارایی های مالی و صنعت توریسم یکی از شاخص های اقتصادی در این زمینه می باشد. مانده این پرداخت ها به دو قسمت کلی تقسیم می شود: حساب های جاری و حساب های سرمایه ای.

حساب های جاری

این عامل یکی از مهمترین عوامل در اطلاعات تجاری بین المللی می باشد. همچنین این عامل یکی از مهمترین عامل ها در ارزیابی میزان خرید و فروش کالا و خدمات، پرداخت بهره و انتقالات یکطرفه می باشد که مبلغ مانده معاملات تجاری کالا در حساب های جاری نشان داده می شود و این حساب ها نقطه مقابل حسابهای سرمایه ای است.

حساب های سرمایه ای (اصلی)

این حساب ها که به عنوان حساب های مالی شناخته می شوند، نشان دهنده سرمایه گذاری های انجام شده جاری همانند پرداخت های انجام شده برای تمامی و یا بخشی از يك شرکت (سرمایه گذاری مستقیم و یا غیرمستقیم)، سهام، اوراق مشارکت، حساب های بانکی، املاک و کارخانجات می باشد. تراز پرداخت ها تحت تاثیر عامل های زیادی از قبیل اقتصاد و اوضاع مالی کشورهای دیگر است. برای اطلاعات بیشتر به بخش حساب های در گردش مراجعه کنید.

۳- مانده معاملات (معاملات کالا)

تفاوت بین میزان صادرات و واردات کالا در يك کشور یکی از عوامل اقتصادی تاثیرگذار بر روی اقتصاد است. در این زمینه مانده مثبت زمانی حاصل می شود که میزان صادرات کشور بیشتر از واردات آن باشد. همچنین مانده منفی زمانی اتفاق می افتد که میزان واردات کشور بیشتر از صادرات باشد. افزایش صادرات در این زمینه به تولید ناخالص ملی اضافه می شود، در صورتیکه واردات کشور از تولید ناخالص ملی کسر می گردد. مانده تجاری کالا در آمریکا از اواسط دهه ۷۰ تا کنون همواره منفی بوده است. افزایش این کسری می تواند نشان دهنده افزایش مصرف مردم در این کشور می باشد که یکی از عوامل نشان دهنده قدرت اقتصادی کشور است.

۴- کتاب خاکستری تحقیقات فدرال

یکی از عوامل نشان دهنده شرایط اقتصادی جاری کشور، تحقیقات منتشر شده در کتاب خاکستری آمریکا می باشد که هر ساله هشت بار توسط بانک مرکزی فدرال منتشر می شود و شامل اطلاعات اقتصادی جاری و شرایط اقتصادی در کشور است و مطالبی درباره قراردادهای کلیدی اقتصادی و تجاری، انتظارات بازار و دیگر عوامل در آن وجود دارد. این کتاب روشن کننده اطلاعات مهم اقتصادی کشور است و این تحقیق معمولاً در يك دوره چهار هفته ای انجام می شود و دو هفته قبل از اجلاس FOMC که این اجلاس نیز هر ساله هشت بار برگزار می شود، منتشر می گردد. برعکس تحقیقات یا گزارش های

عقب مانده رایج در دنیا کتاب قهوه ای آمریکا يك شاخص مفید برای تصمیم گیری درباره سیاست های مالی اتخاذ شده توسط FOMC است.

۵- موجودی ها و فروش های اقتصادی

دارایی ها و فروش های اقتصادی از داده های گزارش شده شکل گرفته که شامل سفارشات پایاپای، سفارشات کارخانجات، خرده فروشی و عمده فروشی دارایی ها است و مهمترین قسمت تولید ناخالص ملی کشور به حساب می آید. دلیل این موضوع این است که از طریق آن می توان مجموع خروجی تولید شده را از تولید ناخالص تمیز داد. به عنوان نتیجه می توان گفت که موجودی های اقتصادی مدارك مهمی جهت پیش بینی مسیر آینده اقتصادی است. قبل از کامپیوتری شدن شرکت ها برای آرایش موجودی های خرد و به کار بردن کمتر مواد اولیه، کشور ها برای نشان دادن کاهش تقاضا و وقوع بحران اقتصادی سعی می کردند که اموال خود را مورد سنجش قرار دهند.

۶- بررسی اتحاد صنعتی انگلستان

بریتانیا یکی از بزرگترین استخدام کنندگان تجاری است. بررسی اتحاد صنعتی بریتانیا نیز هر ماه و هر سه ماه منتشر می شود که در رابطه با اموال و دارایی های گذشته و حال و همچنین خدمات تولیدی و ساخت و ساز است. این شاخص نشان دهنده مقادیر فروش، قیمت ها، اقلام خروجی، موجودی ها و میزان سفارشات برای واردات و صادرات است.

۷- مقدار هزینه جهت ساخت و ساز

میزان ساخت و ساز نشان دهنده ارزش واحدهای ساختمانی احداثی در طول يك ماه خاص می باشد.

۸- شاخص قیمت مصرف کننده CPI

این شاخص نشان دهنده تغییرات بهای پرداختی توسط يك مشتری خاص برای يك سبد ثابت کالا و خدمات می باشد. اقلامی که در این شاخص قیمت آنها اندازه گیری شده است عبارت از غذا و خدماتی می باشد که مردم هر روزه برای زندگی کردن بهایی برای آن پرداخت می کنند. این اقلام به هفت طبقه کلی تقسیم بندی می شوند که عبارتند از مسکن، غذا، حمل و نقل، خدمات بهداشتی، تفریحی، پوشاک و دیگر موارد. هر کدام از این اقلام بر اساس میزان اهمیت آنها در زندگی روزانه مردم وزن بندی شده اند. مانند شاخص PPI، در این شاخص نیز بازار بر روی تمامی اقلام به استثنای غذا و انرژی تمرکز خاص دارد که به این دو قلم در اصطلاح هسته شاخص CPI گفته می شود و دلیل استثنا کردن این اقلام نشان دادن صحیح تر فشار تورم در بازار است. از آنجا که قیمت اقلام غذا و انرژی می تواند تحت تاثیر شرایطی باشد که مربوط به ویژگی های اقتصادی خاص از قبیل آب و هوا، عرضه نفت و یا جنگ ندارد، مهم است که عوامل موثر بر روی تغییرات قیمت این دو قلم کالا به صورت خاص شناسایی گردد.

۹- سفارش کالاهای بادوام

این عامل شامل مقدار کالاهای سرمایه ای از قبیل ماشین آلات، ساختمان و تجهیزات، حمل و نقل و سفارشات مربوط به دفاع ملی می باشد. این عوامل از اهمیت زیادی برخوردار است که می توان بر اساس آنها تغییرات در تولید و در نتیجه عوامل مربوط به تغییرات در چرخه های اقتصادی را شناسایی کرد. اما بایستی توجه کرد که مقدار زیاد این اقلام (سفارشات صنایع هوایی و شهری) به این معنی است که تغییرات زیادی در این فاکتو وجود دارد و این موضوع باعث بی ثبات شدن زیاد آن می گردد. همچنین در اثر این موضوع لازم می شود که در صورت بررسی این شاخص در دوره های بعدی اطلاعات به طور کامل تغییر کند و تجزیه و تحلیل زیادی برای آن نیاز باشد. همچنین در صورت استفاده از اطلاعات مربوط به کالاهای بادوام بهتر است که سفارشات مربوط به دفاع ملی و حمل و نقل حذف گردد و میانگین موزون اطلاعات در طول سه ماه محاسبه شده و هر سال درصد تغییرات ثبت گردد.

۱۰- شاخص هزینه ایجاد شغل (ECI)

شاخص ECI در هر فصل محاسبه شده و تغییرات در هزینه های ایجاد شغل و حقوق و دستمزد کارگران و منافع غیرنقدی آنها را در صنایع غیر زراعتی محاسبه می کند. یکی از نقاط قوت این شاخص تقسیم بندی کردن تغییرات در حقوق و دستمزد به عنوان قسمتی از کل پرداخت ها است و این شاخص

توانایی اندازه گیری میزان تغییرات در این متغیرها را دارد. همچنین مزیت دیگر این شاخص در برگرفتن کارگران روزمزد و استخدامی به طور رسمی است و این شاخص این کارگران را بر اساس حرفه خود، نوع صنعت و ناحیه محل فعالیت آنها دسته بندی می نماید. علاوه بر این شاخص ECI کارگران مربوط به دولت فدرال را از لیست کارگران خود حذف می کند.

۱۱- گزارش مربوط به استخدام

در آمریکا گزارش مربوط به استخدام به عنوان گزارش کارگران نیز معروف است و به عنوان یکی از مهمترین عوامل اقتصادی نشان دهنده وضعیت فعلی کشور به کار می رود. معمولاً این گزارش در اولین جمعه هر ماه منتشر می شود و در برگزیده اطلاعات کاملی در مورد شرایط اقتصادی می باشد که این شرایط به نه طبقه کلی تقسیم بندی شده است. سه قسمت از مهم ترین اجزای این گزارش عبارت از لیست حقوق کارگران است که شامل میزان تغییرات در تعداد کارگران در یک ماه خاص است. همچنین در زمینه این شاخص مهم است که اعداد حاصل از آن با اطلاعات مربوط به ماه های دیگر (۶ یا ۹ ماه) مقایسه شود تا بتوان بدینوسیله یک دید مناسب را نسبت به قدرت کارگران در بازار به دست آورد. علاوه بر این مهم است که این شاخص هر ماهه مورد تجدید ارزیابی قرار گیرد و مقدار آن از لحاظ اهمیت بررسی شود.

۱۲- نرخ بیکاری

این نرخ نشان دهنده درصد شهروندان جویای کاری است که نمی توانند شغلی برای خود پیدا نمایند. هرچند که مقدار این نرخ بسیار محاسبه و ارائه می شود (به خاطر سادگی محاسبه و تأثیرات سیاسی آن)، نرخ بیکاری دارای اهمیت کمی در بازار است و دلیل آن نیز عقب ماندگی این شاخص است که معمولاً بعد از تغییرات اقتصادی محاسبه می شود و به خودی خود نمی تواند علامتی برای وقوع شرایط خاص تجاری باشد.

۱۳- میانگین رشد درآمد ساعتی کارگران

این شاخص عبارت از نرخ رشد بین میانگین نرخ دستمزد کارگران و انتظارات آتی درباره نرخ بهبود آن می باشد و بنابراین نشان دهنده میزان فشار برای افزایش دستمزد در آینده است. همچنین این نرخ را باید هر ساله محاسبه کرد. زیرا به این وسیله می توان روند بلندمدت تغییرات حقوق و دستمزد را بررسی نمود.

۱۴- سفارشات کارخانجات و موجودی های تولیدی

از بسیاری از جوانب این شاخص شبیه شاخص کالاهای بادوام است که یک هفته زودتر از آن تهیه می شود. به هر حال گزارش سفارشات تولیدی از جنبه هایی حائز اهمیت است. زیرا در این گزارش اطلاعات مربوط به سفارشات و انتقالات کالاهای بی دوام، موجودی های تولیدی و نسبت موجودی ها به فروش نیز اندازه گیری می شود. اطلاعات مربوط به این سفارشات معمولاً میزان تغییرات در تولیدات را در ماه جاری به ما نشان می دهد. همچنین این شاخص به شدت تغییر می کند و می تواند هر ماهه سه یا چهار درصد نوسان داشته باشد. به خاطر همین این شاخص همواره مورد بازبینی و بررسی مجدد قرار می گیرد و انجام پیش بینی بر اساس آن مشکل است.

۱۵- تولید ناخالص ملی (GDP)

این شاخص نشان دهنده ارزش کالاها و خدمات تولیدی در یک کشور می باشد. (بدون توجه به ملیت شرکت هایی که این کالاها در آن تولید می شود). چهار قسمت اصلی این شاخص عبارتند از مصرف، سرمایه گذاری، میزان خرید دولتی و میزان خالص صادرات. در مورد این شاخص همواره میزان رشد آن در یک فصل یا سال خاص نسبت به فصل یا سال گذشته اهمیت خاص دارد. همچنین لازم به ذکر است که گزارش تولید ناخالص ملی در سه مرحله تهیه می شود: ۱- پیش گزارش (مرحله اول)، ۲- گزارش مقدماتی (با یک بازنگری) و ۳- گزارش نهایی (همراه با تصحیح و بازنگری نهایی). می توان گفت که این سه مرحله و بررسی های انجام شده در هر کدام از آنها تأثیر زیادی بر روی این گزارش دارد.

۱۶- میزان شروع ساختمان سازی، پروانه های ساخت و ساز

این شاخص به دو طبقه یک خانواده ای و چند خانواده ای تقسیم بندی می شود و در هر دو حالت زمانی ساخت و ساز یک خانه شروع شده محسوب می شود که کارهای اساسی ساخت و ساز آن

(همچون حفاری) شروع شده باشد. اهمیت بخش ساخت و ساز مربوط به توانایی این شاخص برای نشان دادن تغییرات اقتصادی است و علامتی برای تغییرات در رشد اقتصادی کشور محسوب می شود. تغییرات در نرخ بهره به خصوص نرخ رهن معمولاً تأثیر زیادی بر روی ساختمان سازی دارد. افزایش نرخ بهره در این حالت منجر به کاهش فروش خانه می شود و در عمل باعث کمبود ساخت و ساز در کشور می گردد. همچنین برعکس کاهش نرخ بهره باعث افزایش فروش خانه و ساخت و ساز بیشتر می گردد.

۱۷- IFO

IFO عبارت از گزارش منتشر شده در آلمان درباره شرایط تجاری است که هر ماهه توسط موسسه تحقیقات اقتصادی آلمان (یکی از بزرگترین موسسات تحقیقات اقتصادی آلمان) تهیه و منتشر می شود. این شاخص به عنوان یکی از شاخص های اصلی در فعالیت های اقتصادی محسوب می شود و نشان دهنده تغییرات در شرایط اقتصادی و نرخ رشد اقتصاد آلمان است. تحقیق درباره این شاخص معمولاً با استفاده از اطلاعات ۷۰۰۰ شرکت در آلمان انجام می شود و این تحقیق شامل ارزیابی موقعیت تجاری این شرکت ها و برنامه های آنها در کوتاه مدت است. علاوه بر این شاخص، شاخص های دیگری همچون شاخص موقعیت جاری و شاخص انتظارات تجاری نیز در بررسی شرایط اقتصادی به کار می رود.

۱۸- انحراف ضمنی

این شاخص در برگرنده اجزای تورمی گزارش تولید ناخالص ملی است و نشان دهنده تغییرات قیمت بین دوره های مختلف و تغییرات در الگوهای مصرف مردم می باشد.

۱۹- شاخص موسسات اصلی اقتصادی (LEI)

شاخص LEI مرکب از ۱۰ شاخص مجزا است که جهت پیش بینی فعالیت های اقتصادی طراحی شده اند. این شاخص احتمال رونق و رکود بازار را بسیار سریعتر از چرخه اقتصادی مشخص می کند و به همین خاطر یکی از ابزارهای مهم جهت برنامه ریزی و پیش بینی اقتصادی به شمار می آید. اجزاء منحصر به فرد LEI از طریق قسمت های مختلف اقتصادی انتخاب شده اند و شامل ساخت و ساز واحدهای ساختمانی، قسمت مالی، خرده فروشی و متغیرهای موجود بین مصرف کنندگان است. این اجزاء به علت رابطه اقتصادی آنها و قدرت آنها در تفسیر شرایط مختلف اقتصادی در این شاخص به کار گرفته شده است. شاخص های دیگر برگزیده شده در این رابطه که مطابق قسمت های مجزای اقتصادی انتخاب شده اند عبارت از روزهای کار در هفته، هفته های بیکاری، سفارشات کارخانجات جهت مصرف کنندگان، بازدهی فروشندگان، قراردادهای و سفارشات برای کارخانه ها و تجهیزات جدید، مجوزهای ساخت، قیمت سهام مانند بهای S&P500، نرخ بهره اوراق ده ساله خزانه منهای نرخ اوراق مالی فدرال، میزان عرضه پول (M2) و شاخص انتظارات مصرف کننده می باشد. لازم به تذکر است که بازار به ندرت به شاخص LEI واکنش نشان می دهد.

۲۰- تولیدات صنعتی و ظرفیت بکارگیری کارخانجات

تولیدات صنعتی نشان دهنده تغییر در درصد ماهانه مقدار کالاهای خروجی از کارخانه های کشور، معادن و دیگر منابع آن می باشد. ظرفیت بکارگیری کارخانجات نیز نشان دهنده میزان سهم و سرمایه به کار گرفته شده در تولید است. ذخایر فدرال (در نظر گرفته شده در این شاخص) ظرفیت را به عنوان حداکثر سطح تولید کارخانجات تعریف می کند که با استفاده از ساعات کار نرمال کارگران و با استفاده از تجهیزات موجود به دست می آید. همچنین در این ظرفیت ساعات معمول خرابی ماشین آلات و ساعات تعمیر و تمیز کردن عادی آن نیز مورد توجه قرار گرفته است. این شاخص معمولاً بین ۸۱٪ تا ۸۳٪ تغییر می کند و هر چقدر این عدد بزرگتر باشد باعث می شود که قیمت های افزایش یافته و به همین خاطر می توان این عامل را یک عامل تورمی دانست.

۲۱- شاخص L

این شاخص نشان دهنده اوراق تسویه بلندمدت مانند اوراق خزانه، اوراق قرضه، ذخیره اوراق تجاری و ذخایر قابل قبول بانک ها در بانک های اروپایی و همچنین ذخایر ارزی یورو در بانک های غیرآمریکایی است.

۲۲- شاخص M1

شاخص M1 نشان دهنده تمام وجوه و حساب های سرمایه گذاری است که به آسانی می توان آنها را به وجه نقد تبدیل نمود و برای انجام معاملات از آنها استفاده کرد. بر این اساس این شاخص شامل وجه نقد، چک پول، سرمایه گذاری های قابل کنترل، تقاضا برای سرمایه گذاری، حساب های جاری و اعتبارات اتحادیه ها است.

۲۳- شاخص M2

این شاخص شامل شاخص M1 بعلاوه دیگر دارایی های قابل تبدیل به وجه نقد است. برای نمونه از این دارایی ها می توان از سرمایه گذاری های کوتاه مدت، سپرده های پس انداز، سپرده های روزانه و سپرده های یورو (ارزهای خارجی سپرده گذاری شده) و همچنین سهام های دو طرفه در بازار و حساب های سرمایه گذاری پول در بازار نام برد.

۲۴- شاخص M3

این شاخص شامل M2 و همچنین طیف وسیعی از دارایی ها همانند سپرده های بلندمدت حساب های سرمایه گذاری کلان (بزرگتر از ۳۰۰۰۰۰ دلار) و وجوه، مالی بنگاه های تجاری در بازار است.

۲۵- انجمن ملی خرید مدیران NAPM

NAPM عبارت از یک تحقیق کلیدی است که درباره فعالیت های تولیدی آمریکا انجام می شود. این گزارش در اولین روز کاری هر ماه منتشر می شود و اولین گزارش تشریحی در مورد بخش های مختلف تولیدی در آمریکا است. همچنین این گزارش قبل از تمام گزارش های کاری دیگر منتشر می گردد. علاوه بر این گزارش NAPM شامل اطلاعات با ارزش و وسیعی است که در زمان مناسبت تهیه می شود و شامل شش قسمت اساسی است: قیمت های پرداخت شده، سفارشات جدید، مقدار تحویل عرضه کنندگان، مقدار تولید، موجودی ها و میزان استخدام. توجه کنید که سه جزء آخر در این اجزاء نشان دهنده نیروهای عرضه است، در حالی که سه جزء دیگر نیروهای تقاضا را نشان می دهد. با توجه به روند مربوط به این دو گروه (عرضه و تقاضا) می توان مانده نیروهای عرضه و تقاضا را با یکدیگر مقایسه کرد و بر این اساس می توان دید خوبی را درباره تصمیم گیری در مورد رویه های خزانه فدرال به دست آورد و مشخص است که این موضوع اهمیت زیادی برای بازار و دولت دارد. قیمت های پرداخت شده در این قسمت بسیار مورد توجه قرار می گیرد که دلیل آن امکان ارزیابی میزان فشار قیمت ها با استفاده از این ارقام می باشد. یک عدد بالای ۵۰ در این حالت نشان دهنده بسط این بخش و عدد زیر ۵۰ نشان دهنده انقباض آن است.

۲۶- فروش خانه های جدید

اطلاعات ماهانه درباره فروش خانه های جدید در کشور آمریکا در چهار ناحیه جغرافیایی تعریف می شود. این چهار ناحیه عبارتند از ناحیه شمال شرقی، ناحیه میدوست midvest (شمال می سی پی)، ناحیه جنوب و ناحیه غرب. این گزارش همچنین شامل اطلاعاتی درباره قیمت خانه ها و تعداد خانه های فروخته شده است. خانه سازی یکی از قسمت های اساسی در اقتصاد است و دلیل این موضوع نیز این است که این عامل نشان دهنده تغییرات در الگوی مصرف مشتریان و در نتیجه شاخص فعالیت اقتصادی است. به هر حال در این شاخص نیز باید اعتبار و صحت نتایج بررسی شود و در صورت لزوم مورد بازبینی قرار گیرد.

۲۷- درآمد فردی و هزینه های مصرفی فرد

مصارف شخصی که به عنوان PCE شناخته می شود نشان دهنده تغییرات در ارزش بازار تمام کالاها و خدمات خریداری شده توسط یک فرد است. این شاخص یکی از بزرگترین قسمت های تولید ناخالص ملی است. همچنین درآمد شخصی فرد نشان دهنده تغییرات در حقوق و دستمزد می باشد که توسط تمامی منابع همچون حقوق و دستمزد، درآمد اموال، درآمد حاصل از اجاره ها، تقسیم سود، دریافت بهره و همچنین انتقال پرداخت ها (شامل اوراق بهادار اجتماعی، منافع بیکاری و مزایای حاصل از رفاه اجتماعی) است. اعداد حاصل از این دو رقم (رقم درآمد و هزینه) نشان دهنده نرخ پس انداز در جامعه است. این رقم را می توان به وسیله کسر کردن هزینه های مصرفی از درآمد قابل سپرده گذاری (درآمد فرد

منهای مالیات) و تقسیم آن بر درآمد قابل سپرده گذاری به دست آورد. کاهش نرخ پس انداز به عنوان یک شاخص اساسی است و نشان دهنده تغییر در الگوی مصرف مردم می باشد.

۲۸- شاخص قیمت تولید کننده PPI

این شاخص نشان دهنده تغییرات ماهانه در قیمت کلیه دارایی ها است و به قسمت های تولید کالا، نوع صنعت و مقدار تولید تقسیم بندی می شود. این شاخص یک عامل مهم در شاخص قیمت های مصرف کننده (CPI) نیز محسوب می شود. تمرکز بازار بر روی این شاخص معمولاً همراه با مستثنی کردن هزینه غذا و انرژی است که به منظور کسب تصویر صحیح تر از تورم و نیروهای تورمی این دو عامل حذف می گردد.

۲۹- قابلیت تولید

این شاخص هر فصل اندازه گیری شده و نشان دهنده تغییرات در مقادیر کالا و خدمات تولید شده است. این شاخص در برگزیده واحد های ورودی سرمایه ای و کاری نیز می باشد و بهای تمام شده هر واحد از لحاظ دستمزد کارگران تولید در آن در نظر گرفته می شود و به همین خاطر یک شاخص مفید برای محاسبه فشار حقوق و دستمزد است. اهمیت قابلیت تولید در سال های اخیر افزایش یافته و دولت فدرال دلیل این روند را به کاهش نرخ تورم نسبت می دهد.

۳۰- شاخص خرید مدیران PMI

این شاخص به طور وسیع در صنایع اقتصادی برای ارزیابی ثبات تجاری به کار می رود. در آلمان، ژاپن و انگلستان نیز تحقیق درباره این شاخص هم در صنایع تولیدی و هم در صنایع خدماتی انجام می شود و عدد به دست آمده از این تحقیق بیان کننده مقداری از مطالب اقتصادی همچون میزان فعالیت های تجاری، مشاغل جدید، قیمت های ورودی، هزینه ها و انتظارات تجاری می باشد. علاوه بر این، ارقام نشان داده شده اجزای قیمت پرداخت شده در این شاخص توسط بازار به دقت مورد بررسی قرار می گیرد تا میزان قدرت هر کدام از آنها و میزان ریسک های تورمی شناسایی شود. برای کسب آگاهی بیشتر در این زمینه می توانید به شاخص NAPM مراجعه کنید.

۳۱- شاخص خرده فروشی

این شاخص نشان دهنده درصد ماهیانه تغییرات در کل دریافت های مغازه های خرده فروشی می باشد که شامل کالاهای بادوام و کالاهای عادی است. این شاخص اولین شاخص مهم برای ارزیابی قدرت هزینه کردن مصرف کنندگان است و کم شدن این شاخص نشان دهنده این حقیقت است که تمرکز مصرف کنندگان بر روی کالاهایی است که خدمات و دیگر موارد همچون بیمه و هزینه های قانونی در آن حذف گردیده است. علاوه بر این، این گزارش بر اساس ارقام نرمال و نه واقعی تهیه می شود و بنابراین نمی تواند نشان دهنده میزان تورم در بازار باشد. عدد حاصل از این شاخص همچنین بایستی به طور مستمر مورد بازبینی و تجدید نظر قرار گیرد و در این شاخص فروش اتومبیل ها در بازار حذف می گردد.

۳۲- شاخص تحقیق تانکن

این شاخص توسط موسسه تحقیقات تجاری ژاپن با همکاری بانک مرکزی ژاپن در هر فصل تهیه و منتشر می شود و شامل تهیه پرسشنامه برای شرکت های تولیدی و غیرتولیدی کوچک و بزرگ و تحقیق درباره شرایط و ویژگی های آنها است. این تحقیق شامل دو قسمت کلیدی است: اولین قسمت این تحقیق شامل سوال در مورد موقعیت شرکت در گذشته، حال و فصل های آتی فعالیت آن با توجه به متغیرهای اقتصاد کلان است و شرایط اقتصادی، سطح موجودی ها، سطح ظرفیت دارایی ها و سطح استخدام را در شرکت های مختلف مورد بررسی قرار می دهد. دومین قسمت اساسی این گزارش مربوط به تصمیمات جاری مدیران در این موسسات است. این شاخص به طور کلی یک شاخص منتشر شده درباره شرایط تجاری است و به وسیله کسر کردن تعداد شرکت های دارای شرایط بد از مقدار شرکت های دارای شرایط خوب به دست می آید.