

«به نام خالق زیبایی ها»

گشایش انواع مساب:

مسابهای میکرو مناسب جهت اکانت های کوچک با ریسک پایین با قابلیت باز کردن پوزیشن ۱۰۰ لات به بالا (که برای سرمایه های اندک زیر ۱۰۰۰ دلار مناسب است)

مسابهای مینی برای باز کردن پوزیشن ۱۰۰ لات به بالا (مناسب مسابهای بین ۱۰۰۰ تا ۱۰۰۰۰ دلار)

مسابهای استاندارد برای باز کردن پوزیشن یک لات به بالا (برای مسابهای با موجودی بالای ۱۰۰۰۰ دلار)

آموزش بورس بین الملل (FOREX)

جلسه هفتم

فیبوناچی کیست ؟

جلسه هفتم

فیبوناچی کیست ؟

ما از نسبتهای فیبوناچی در ترید خود بسیار استفاده می کنیم . پس بهتر است آن را خوب یاد بگیرید. فیتوناچی مبحث گسترده ای است و مطالعات مختلفی با اسامی عجیب و غریب پیرامون آن وجود دارد، اما ما دوتا از مهمترین آنها را مورد بررسی قرار می دهیم : ریتریسمنت و اکستنشن.

توجه : در تحلیل تکنیکی به درصدی از بازگشت قیمت از مسیر حرکت صعودی یا نزولی خود را ریتریس می گویند.

در ابتدا بگذارید کمی با خود فیبوناچی آشنایتان کنم . لئونارد فیبوناچی لئونارد فیبوناچی یک ریاضیدان مشهور ایتالیایی بود به کشف یک سری از اعداد رسیده که با هم نسبتی را تشکیل می دهند که می توانند نسبتهای طبیعی بعضی از چیزها را در جهان توصیف کنند.

این نسبتها از سری اعداد روبه رو بدست می آیند :

$1, 2, 3, 5, 8, 13, 21, 34, 55, 89, 144, \dots$

این سری از اعداد به این طریق استخراج می شوند . ابتدا با ۱ شروع می کنیم وبعد از یک دو می آید و عدد بعدی برابر است با حاصل جمع ۱ و ۲ یعنی ۳ . دوباره عدد بعدی برابر است با حاصل جمع ۲ و ۳ یعنی ۵ و همین طور پنجمین عدد و تا آخر .

بعد از چند تعداد اعداد اولیه موجود در سری اگر شما نسبت هر عدد به عدد بزرگتر بلافاصله بعد از خودش را اندازه بگیرید به عدد 0.618 می رسید . برای مثال 34 تقسیم بر 55 می شود : 0.618 .

حال اگر نسبت یک عدد به عدد بزرگتر دیگر را به صورت یک در میان حساب کنیم به عدد 0.382 می رسیم . برای مثال 34 تقسیم بر 89 می شود : 0.382 .

این نسبتها " میانگین طلایی " نامیده می شوند اینها نسبتهایی هستند که شما ملزم به دانستنشان هستید:

نسبتهای فیبوناچی برای ریتریسمنت:

0.236, 0.382, 0.500, 0.618, 0.764

نسبتهای فیبوناچی برای اکستنشن:

0, 0.382, 0.618, 1.000, 1.382, 1.618

واقعاً لازم نیست که بدانید چگونه همه آنها را محاسبه کنید. نرم افزار نمودار شما این کار را برای شما می کند.

معامله گران از سطح های ریتریسمنت فیبوناچی به عنوان سطوح حمایت و مقاومت استفاده می کنند. از آنجاییکه تقریباً تمام معامله گران این سطوح را می بینند و سفارشات خرید یا فروش خود را برای وارد شدن به معامله یا خروج از آن روی آنها قرار می دهند، این سطوح توقعاتی را که از آنها داریم به خوبی برآورده می کنند. معامله گران از سطوح اکستنشن فیبوناچی به عنوان سطوح کسب سود استفاده می کنند و دوباره از آنجاییکه اکثر معامله گران آنها را می بینند و سفارشات خرید و فروش خود را برای سود گرفتن در این سطوح قرار می دهند، این ابزار هم به خوبی از عهده وظیفه خود برمی آید.

بیشتر نرم افزار های معاملاتی هر دو سطح ریتریسمنت و اکستنشن را دارند. برای اعمال سطوح فیبوناچی بر روی نمودارهای خود لازم است که در ابتدا نقاط سوئینگ های (swing high) و سوئینگ لو (swing low) را شناسایی کنید.

یک سوئینگ های، شمعی است که سقف شمع قبلی و سقف شمع بعدی اش از سقف آن پایین تر است.

یک سوئینگ لو، شمعی است که کف شمع قبلی و کف شمع بعدی اش از کف آن بالاتر است.

حال بیاید نگاه دقیق تری به سطوح ریتریسمنت فیبوناچی بیندازیم.

فیبوناچی ریتریسمنت

در یک روند صعودی هدف این است که روی ریتریسمنت ها در سطوح حمایت فیبوناچی، خرید انجام دهیم. برای یافتن سطوح ریتریسمنت، شما باید روی یک سوئینگ لو بارزومهم کلیک کنید و کرسر را تا آخرین سوئینگ های بکشید. در این صورت تمام سطوح ریتریسمنت را به همراه نسبتها و قیمت مطابق با آنها مشاهده خواهید کرد. بگذارید نگاهی به چند مثال در یک بازار صعودی بیندازیم.

بینید که چگونه سطوح ریتریسمنت فیبوناچی را در یک نمودار می کشیم. در زیر یک نمودار ساعتی USD/JPY را مشاهده می کنید. ما در اینجا سطوح ریتریسمنت فیبوناچی را با کلیک بر روی سوئینگ لو در ۱۱۰,۷۸ در تاریخ ۰۷/۱۲/۰۵ و کشیدن کرسر تا سوئینگ های در ۱۱۲,۲۷ در تاریخ 05/13/07، رسم کرده ایم. شما می توانید سطوح رسم شده توسط نرم افزار را ببینید. سطوح ریتریسمنت عبارتند از: ۱۱۱,۹۲ (۰,۲۳۶)، ۱۱۱,۷۰ (۰,۳۸۲)، ۱۱۱,۵۲ (۰,۵۰۰)، و ۱۱۱.۳۵ (۰.۶۱)

اکنون توقع داریم که اگر USD/JPY از این های برگردد (ریتریس کند)، در یکی از سطوح فیبوناچی حمایت می شود چرا که معامله گران سفارشات خرید خود را در این سطوح قرار می دهند و باعث می شوند که بازار باز به بالا برگردد.



اکنون بیا ببینیم بعد از اینکه سوئینگ های اتفاق افتاد واقعا چه می شود . بازار عقب نشینی می کند و از ۰,۲۳۶ هم رد می شود و این روند در روز بعد هم ادامه دارد به طوریکه از سطح ۰,۳۸۲ می گذرد ولی درواقع زیر آن بسته نمی شود . در ادامه همان روز بازار دوباره روند روبه بالای خود را آغاز می کند . واضح است که خرید کردن در سطح ۰,۳۸۲ یک معامله کوتاه مدت خوب خواهد بود.



حال بیاید ببینیم که چگونه می توانیم در یک بازار نزولی از سطوح ریتریسمنت فیبوناچی بهره ببریم . در زیر یک نمودار ساعتی EUR/USD را مشاهده می کنید . همانطور که می بینید ما سوئینگ های را در 1.3278 و در تاریخ $02/28/05$ و سوئینگ لو را در $1,3169$ و چند ساعت بعد از آن یافته ایم . سطوح ریتریسمنت عبارتند از : $1,3236$ ($0,61$) ، 1.3224 (0.500) ، 1.3211 (0.382) ، و $1,3195$ ($0,236$) . توقع ما از این روند نزولی این است که اگر از این های برگردد ، با یک سطح مقاومت در یکی از سطوح فیبوناچی روبه رو خواهد شد چرا که معامله گران سفارشات فروش خود را در حین اینکه بازار سعی دارد اوج بگیرد ، در این سطوح قرار می دهند .



بگذارید بررسی کنیم و بینیم که چه اتفاقی خواهد افتاد. بازار سعی دارد اوج بگیرد ولی به سختی از سطح ۰,۵۰۰ می گذرد و سعی دارد به سمت ۱,۳۲۲۷ برود ولی زیر آن بسته می شود. بعد از این می بینید که حرکت روبه بالا متوقف شده و حرکت نزولی ادامه می یابد. شما می توانید فروش پر مایه ای در سطح ۰,۳۸۲ داشته باشید.



مثال دیگری می زنیم . در زیر یک نمودار ساعتی GBP/USD را می بینید . ما یک سوئینگ های در 1.7438 در تاریخ $07/26/05$ و یک سوئینگ لو در $1,7336$ در روز بعد از آن داریم. بنابراین سطوح ریتریسمنت ما عبارتند از : $1,7399$ ($0,61$) ، 1.7387 (0.500) ، 1.7375 (0.382) و $1,7360$ ($0,236$) با نگاه در نمودار احساس می کنیم که بازار می خواهد چندین بار سطح 0.500 را بشکند ، اما موفق نمی شود . بنابراین آیا قرار دادن یک سفارش فروش در سطح 0.500 یک معامله خوب است ؟



اگر این کار را بکنید پول زیادی از دست می دهید . ببینید چه اتفاقی می افتد . سوئینگ لو به نظر می رسد که کف این بازار نزولی باشد ، چرا که بازار شروع به اوج گرفت از بالای سوئینگ های می کند.



از این مثالها می توانید بفهمید که بازار معمولاً به طور موقت توسط سطوح ریتریسمنت فیبوناچی حمایت (در روند صعودی) و مقاومت (در روند نزولی) می شود . ظاهراً در بکاربردن این موضوع مشکلاتی وجود دارد . هیچ راهی وجود ندارد که ببینیم کدام سطح حمایت را فراهم می کند . به نظر می رسد که 0.236 ضعیف ترین حمایت / مقاومت باشد درحالیکه سایر حمایت / مقاومت ها هم همین طور هستند . با وجود اینکه نمودار بالا نشان می دهد که بازار معمولاً از سطح ۰,۳۸۲ برمی گردد (ریتریس می کند) این بدان معنی نیست که قیمت همیشه به آن می خورد و برمی گردد .

بعضی اوقات قیمت به ۰,۵۰۰ می خورد و برمی گردد ، بعضی اوقات به ۰,۶۱۸ می خورد و برمی گردد و باقی اوقات هم که قیمت فیبوناچی را نادیده می گیرد و هر جا بخواهد بسته می شود .

به خاطر داشته باشید که بازار همیشه بعد از حمایت موقت شدن ، دوباره روند صعودی خود را از سر نمی گیرد ، بلکه ممکن است حتی به جایش تا زیر سوینگ لو هم سقوط کند . همین موضوع برای روند رو به پایین صادق است . بازار ممکن است تصمیم بگیرد تا بالای سوینگ های هم برود .

جایگزینی استاپ ها خودش چالش بزرگی است. بهتر است که استاپ ها را در زیر آخرین سوئینگ های (در روند صعودی) و یا بالای سوئینگ های (در روند نزولی) قرار دهیم، البته این امر نیاز به ریسک پذیری بالایی دارد چرا که در پی سود خوبی هم هستیم. به این موضوع نسبت سود به ریسک (*reward-to-risk*) می گویند. در درس های بعدی در مورد این نسبت و نحوه مدیریت مالی بیشتر خواهید آموخت. موضوع دیگر این است که از کدام سوئینگ های و سوئینگ لو برای ایجاد سطوح ریتریسمنت فیوناچی استفاده کنیم. مردم نگاههای متفاوتی به نمودارها دارند و هر کس تصور خودش را از سوئینگ های و سوئینگ لو مناسب دارد

فیوناچی اکستنشن

کاربرد بعدی فیوناچی برای شما این است که شما هدف ها (*targets*) هستند. بگذارید با مثالی در روند روبه بالا آغاز کنیم.

در روند روبه بالا، هدف کلی این است که با انجام خرید بر روی سطوح قیمت فیوناچی اکستنشن، سود ببریم. شما سطوح فیوناچی اکستنشن را با کلیک موس مشخص می کنید. در ابتدا روی یک سوئینگ لو مهم و بارز کلیک کردو و کرسر را تا آخرین سوئینگ های بکشید. بعد کرسر را از همانجا به سمت پایین و تا روی سوئینگ لوی برگشتی (*retracement swing low*) بکشید. این کار تمام سطوح قیمتی اکستنشن را با نسبت و قیمت مطابق با آن به شما نشان می دهد.

بینید که چگونه می توان سطوح فیوناچی اکستنشن را در روی نمودار کشید. در این نمودار یک ساعته *USD/CHF* ما سطوح اکستنشن فیوناچی را با کلیک بر روی سوئینگ های روی ۱,۲۴۴۷ در تاریخ ۰۸/۱۴/۰۵ و کشیدن کرسر تا سوئینگ های در ۱,۲۵۹۳ در تاریخ ۰۸/۱۵/۰۵ و سپس برگشت به سمت پایین و در ریتریسمنت سوئینگ لو ۱,۲۵۴۱ در تاریخ ۰۸/۱۵/۰۵ کشیده ایم. اکستنشن های فیوناچی ایجاد

شده عبارتند از : ۱,۲۵۹۷ (۰,۳۸۲) ، ۱,۲۶۳۱ (۰,۶۱) ، (1.000) 1.2687 ، 1.2743
(1.382) ، 1.2760 (1.500) ، و ۱,۲۷۷۷ (۱,۶۱۸)



اکنون بیاید نگاهی بیندازیم به آنچه واقعا بعد از ریتریسمنت سوئینگ لو اتفاق افتاده است ..

بازار به سمت سطح ۰,۵۰۰ اوج گرفته است .

دوباره به ریتریسمنت سوئینگ لو بازگشته است.

باز دوباره به سمت سطح ۰,۵۰۰ اوج گرفته است .

کمی سقوط کرده است .

به سمت ۰,۶۱۸ اوج گرفته است .

به ۰,۳۸۲ برگشته است که در اینجا این سطح به عنوان حمایت عمل کرده است .

دوباره به سمت بالا و تا سطح ۱,۳۸۲ اوج گرفته است، کمی همان حوالی در نوسان

بوده است و سپس به سمت ۱,۵۰۰ اوج گرفته است .



شما از این مثالها می توانید بفهمید که بازار اغلب حداقل مقاومتی نسبت به سطوح فیبوناچی اکستنشن نشان می دهد - نه همیشه ، بلکه اغلب . مانند مثالهای ریتریسمنت باید واضح باشد که مشکلاتی درباره به کار بردن این تکنیک وجود دارد . هیچ راهی وجود ندارد بفهمیم که کدام سطح مقاومت می کند . در مثال بالا سطح ۰,۵۰۰ یک سطح خوب برای پوشش دادن به هر خریدی است از آنجاییکه بازار به سطح اولیه اش باز می گردد ، اما اگر شما وارد معامله نشوید سود خوبی را از دست می دهید.

مشکل دیگر این است که معلوم کنید که از کدام سوئینگ لو برای کشیدن سطوح فیبوناچی اکستنشن استفاده کنید . در هر حال راه مشخصی وجود ندارد .

بینیم از فیبوناچی اکستنشن چگونه در یک روند نزولی استفاده می کنیم . در یک روند نزولی ایده اصلی این است که از فروش در یک سطح فیبوناچی اکستنشن سود ببریم ، چرا که این سطوح حداقل حمایتی نسبت به بازار نشان می دهند.

در نمودار ۱ ساعته EUR/USD زیر ما ما فیبوناچی اکستنشن را با کلیک بر روی

سوینگ های در ۱,۲۱۳۷۷ در تاریخ ۰۷/۱۵/۰۵ و کشیدن کرسر تا سوینگ لو در ۱,۲۰۲۱ در تاریخ ۰۸/۱۵/۱۵ و سپس پایین و به سمت ریتریسمت های در ۱,۲۰۸۵ کشیده ایم. سطوح فیبوناچی اکستنشن ایجاد شده اند عبارتند از: ۱,۲۰۴۱ (۰,۳۸۲)، ۱,۲۰۲۷ (۰,۵۰۰)، ۱,۲۰۱۳ (۰,۶۱۸)، ۱,۱۹۶۹ (۱,۰۰۰)، ۱,۱۹۲۵ (۱,۳۸۲)، ۱,۱۹۱۱ (۱,۵۰۰) و ۱,۱۸۹۷ (۱,۶۱۸).



- حال بیایید ببینیم چه چیزی واقعا بعد از ریتریسمت سوینگ لو اتفاق می افتد.
- بازار تقریبا تا پایین ۰,۳۸۲ که اکنون به عنوان سطح حمایت مطرح است، سقوط کرده است.
 - سپس بازار بین ریتریسمت سوینگ های و ۰,۳۸۲ در نوسان است.
 - در نهایت بازار از ۰,۳۸۲ می گذرد و دوباره تنظیم می شود.
 - سپس سطح ۰,۵۰۰ را می شکند و یکسره تا ۱,۰۰۰ سقوط می کند.



در هر حال این سطوح می توانند در تلفیق با سایر روشها ابزار تکنیکی مناسبی را در اختیار شما قرار دهند. می دانید، کلید داشتن یک سیستم معاملاتی موثر این است که تعدادی (نه خیلی زیاد) اندیکاتور را به گونه ای با هم تلفیق کنید و بکار بگیرید که برای بیشتر مشاهده گران آشکار نباشد.

تمام تریدر های موفق می دانند که این نحوه تلفیق روشها و بکارگیری آنهاست که موجب موفقیت می شود. درسی که از اینجا می گیریم این است که سطوح فیبوناچی می توانند ابزار مناسبی باشند به شرط اینکه برای ورود یا خروج از معامله به تنهایی به آنها بسنده نکنیم.

خلاصه

سطوح فیبوناچی ریتریسمنت عبارتند از:

0.236 ، 0.382 ، 0.500 ، 0.618 ، 0.764 .

معامله گران از سطح های ریتریسمنت فیبوناچی به عنوان سطوح حمایت و مقاومت استفاده می کنند . از آنجائیکه تقریباً تمام معامله گران این سطوح را می بینند و سفارشات خرید یا فروش خود را برای وارد شدن به معامله یا خروج از آن روی آنها قرار می دهند ، این سطوح توقعاتی را که از آنها داریم به خوبی برآورده می کنند .
نسبتهای فیبوناچی برای اکستنشن:

0, 0.382, 0.618, 1.000, 1.382, 1.618

معامله گران از سطوح اکستنشن فیبوناچی به عنوان سطوح کسب سود استفاده می کنند . و دوباره از آنجائیکه اکثر معامله گران آنها را می بینند و سفارشات خرید و فروش خود را برای سود گرفتن در این سطوح قرار می دهند ، این ابزار هم به خوبی از عهده وظیفه خود برمی آید.

برای اعمال سطوح فیبوناچی بر روی نمودارهای خود لازم است که در ابتدا نقاط سوئینگ های (*swing high*) و سوئینگ لو (*swing low*) را شناسایی کنید .
یک سوئینگ های ، شمعی است که سقف شمع قبلی و سقف شمع بعدی اش از سقف آن پایین تر است.

یک سوئینگ لو ، شمعی است که کف شمع قبلی و کف شمع بعدی اش از کف آن بالاتر است.