

«به نام خالق زیبایی ها»

آموزش بورس بین الملل (FOREX)

جلسه دوازدهم

تایم فریم های چندگانه

جلسه دوازدهم

تایم فریم های چند گانه

تایم فریم های چند گانه

تا به حال مطالب زیادی آموخته اید، در اینجا قصد داریم به مطلب مهم دیگری اشاره کنیم.

در کدام تایم فریم باید معامله کرد ؟

یکی از دلایلی که موجب می شود تریدرها به اندازه ای که باید موفق نباشند این است که معمولا تایم فریمی را برای معاملاتشان انتخاب کرده اند که مناسبشان نیست .

تریدرهای تازه کار زود می خواهند پولدار شوند به همین دلیل سراغ تایم فریم های کوچک مثل یک دقیقه یا پنج دقیقه می روند . در نهایت سرخورده می شوند زیرا با تایم فریم نامناسبی کار خود را آغاز کرده اند.

تایم فریم یکساعته مناسبتر است . زیرا طولانی تر است. در این تایم فریم فرصت کافی برای تحلیل بازار را داریم و اصلا احساس دستپاچگی نمی کنیم.

از طرف دیگر دوستی هم داریم که این تایم فریم در نظرش خیلی طولانی است و به قول خودش قبل از اینکه بتواند معامله ای کند مرده و پوسیده است ! تایم فریم ده دقیقه برای او مناسب است و احساس می کند فرصت کافی برای تحلیل را دارد.

دوست دیگری نمی تواند در تایم فریم یک ساعته معامله کند . زیرا به نظرش خیلی سریع می آید . و فقط با تایم فریمهای هفتگی و ماهانه کار می کند.

خب ، چه تایم فریم برای شما مناسب است ؟ تایم فریمی که در آن می توانید راحت کار کنید.

در معامله کردن به اندازه کافی تحت فشار هستید (به خاطر اینکه پای پول واقعی در میان است) ، پس حداقل نباید اجازه بدهید که چیزهای دیگر مثل تایم فریم نامناسب شما را تحت فشار بگذارند . در هر تایم فریمی باید فرصت کافی برای تحلیل داشته باشید تا احساس سردرگمی و گیجی نکنید.

تایم فریمها در ترید معمولا به سه دسته اصلی طبقه بندی می شوند:

(۱) بلند مدت

(۲) کوتاه مدت یا سوئینگ

(۳) روزانه

کدامیک بهتر است ؟ بستگی دارد ...

تقسیم بندی تایم فریمها

کدامیک بهتر است ؟

به خصوصیات شما بستگی دارد.

من تقسیم بندی زیر را انجام داده ام (به شکل زیر دقت کنید).

معایب	مزایا	توصیف	تایم فریم
<p>حرکت های بزرگ که در نتیجه نیاز به استاپ های بزرگ دارد</p> <p>معمولا یک یا دو معامله خوب در سال اتفاق می افتد در نتیجه به صبر و حوصله زیادی نیاز دارد</p> <p>برای گرفتن این حرکت های بزرگ نیاز به حساب بزرگ است</p> <p>چندین ماه پشت سر هم ضرر</p>	<p>لازم نیست که نمودار روزانه مورد بررسی قرار بگیرد</p> <p>تعداد تراکنش کمتر است به معنی پرداخت اسپرد کمتر می باشد</p>	<p>این معامله گران از نمودارهای هفتگی برای دریافت دورنمای حرکت بازار و از نمودارهای روزانه برای قرار دادن نقاط ورود به معامله استفاده می کنند .</p>	Long-term
<p>هزینه های تراکنش به دلیل پرداخت مکرر اسپرد بالاست</p> <p>به دلیل باز بودن معامله در طول شب ، ریسک بالایی دارد</p>	<p>امکان انجام تعداد معاملات بیشتری وجود دارد</p> <p>احتمال ضررهای پشت سر هم در ماه های متوالی کمتر است .</p> <p>برای کسب پول فقط به یک یا دو معامله در سال اکتفا نمی کنیم</p>	<p>این معامله گران از تایم فریم های ساعتی استفاده می کنند و معاملات خود را برای چند ساعت یا یک هفته باز نگه می دارند.</p>	Short-term
<p>هزینه تراکنش بسیار بالاست چرا که تعداد معاملات زیاد و در نتیجه اسپرد پرداختی بالاست .</p> <p>از لحاظ ذهنی به دلیل تعداد زیاد معاملات شخص را خسته می کند</p> <p>سود گرفتن محدود می شود زیرا باید در پایان روز از معامله خارج شد</p>	<p>امکان انجام تعداد زیادی معامله را دارند .</p> <p>احتمال ضررهای پشت سر هم در ماه های متوالی کمتر است .</p> <p>ریسک باز بودن معامله در شب وجود ندارد .</p>	<p>این معامله گران برای تحلیل بازار از تایم فریم های یک تا پنج دقیقه استفاده می کنند .</p> <p>معاملات خود را در طول روز انجام داده و یا بسته شدن بازار از آنها خارج می شوند .</p>	Intraday

این شما هستید که باید تصمیم بگیرید کدام تایم فریم برایتان مناسب است. همچنین باید راجع به میزان پولی که می خواهید در این راه سرمایه گذاری کنید ، تصمیم بگیرید . تایم فریم های کوتاهتر امکان استفاده از مارجین و استاپ لاس های

کوچکتری را فراهم می کند. تایم فریمهای بزرگ نیاز به حساب بزرگ دارند تا شما بتوانید حرکتهای بزرگ را تحمل کرده و کال مارجین نشوید. وقتی راجع به تایم فریم کاری خود تصمیم گرفتید، می توانید سراغ تایم فریمهای چندگانه برای تحلیل بازار بروید.

بخرم یا بفروشم؟

با نگاه کردن به جفت ارزها در تایم فریم های مختلف، حتما متوجه شده اید که بازار به هر سمتی می تواند حرکت کند. یک میانگین متحرک ممکن است در نمودار هفتگی سیگنال خرید و در نمودار روزانه سیگنال فروش بدهد. و ممکن است که در نمودار ساعتی سیگنال خرید و در نمودار ده دقیقه سیگنال فروش بدهد. بالاخره چه باید کنیم؟! بیایید با هم بازی "بخر یا بفروش" را انجام بدهیم. قوانی بازی ساده است. به یک نمودار نگاه می کنید و تصمیم می گیرید بخرید یا بفروشید.

نمودار پنج دقیقه

شکل زیر نمودار پنج دقیقه ای EUR/USD را نشان می دهد. حرکت بازار به نظر صعودی است و از آنجاییکه خط مقاومت قبلی خود را هم شکسته است، به نظر می رسد که بهترین موقع برای خرید است.



اشتباه کردید . ببینید که بعد از آن چه اتفاقی افتاده است . قیمت بعد از کمی بالا رفتن به شدت سقوط کرده است.



تایم فریم شصت دقیقه

حال همان نمودار را و در همان موقعیت ولی در تایم فریم شصت دقیقه بررسی می کنیم.

همانطور که می بینید قیمت کانال نزولی خود را شکسته که به مفهوم بازار صعودی است . بالای میانگین متحرک قرار گرفته که این هم دلیلی برای صعودی بودن بازار است.

همه چیز حکایت از صعودی بودن بازار دارد ، پس می خریم.



این بار هم اشتباه کردید!



تایم فریم چهار ساعته

بسیار خوب ، اکنون به تایم فریم بالاتر می رویم . در شکل زیر همان موقعیت را در تایم فریم چهار ساعته مشاهده می کنید.

در شکل یک کانال نزولی مشاهده میشود . جفت ارز به خط بالایی کانال برخورد کرده ولی هنوز در کانال نزولی قرار دارد . حرکت بالای میانگین متحرک است که البته گواهی از صعودی بودن بازار می دهد ولی کانال حکایت از نزولی بودن دارد هر چند که حرکت پیرامون خط بالایی کانال در حال انجام است .

نگاه کنید که چه اتفاقی می افتد . قیمت بعد از برخورد به خط روند بالایی شروع به سقوط می کند.



نمودار روزانه

بیاید نگاهی به نمودار روزانه بیندازیم.

حرکت بازار به وضوح نزولی است . قیمت پایین میانگین متحرک و در یک کانال نزولی در حال پیشروی است . در این نمودار روند به روشنی قابل تشخیص است

آخرین شمع هم بعد از برخورد به خط بالایی کانال به پایین برگشته است. بازار با تمام شواهد نزولی است. حال ببینیم چه اتفاقی می افتد.



تبریک! روند نزولی ادامه پیدا می کند.



نکته اصلی چیست ؟

تاریخ و ساعت نمودارها یکسان بود . تنها تفاوت آنها در تایم فریمهای متفاوتشان بود . حال می توانید اهمیت تایم فریمهای چندگانه را درک کنید ؟ وقتی ما فقط به نمودار پانزده دقیقه نگاه کنیم ، نمی توانیم دلیل ادامه روند یا بازگشت آن را بفهمیم . به ذهنمان خطور نمی کند که نگاهی به تایم فریمهای بالاتر بیندازیم . زمانیکه بازار به روند خود ادامه می دهد یا از آن برمی گردد ، معمولاً به یک خط حمایت یا مقاومت در تایم فریم بزرگتر برخورد کرده است .

برای من چند صد دلار هزینه داشت تا بفهمم خطوط حمایت و مقاومت در تایم فریمهای بزرگتر ، مهم تر هستند . ترید کردن با استفاده از چندین تایم فریم ، موقعیت های بهتری را برای ما فراهم می کند .

مبتدی ها معمولاً بدون در نظر گرفتن تایم فریمهای دیگر تنها به یک تایم فریم بسنده می کنند و اندیکاتورهای خود را روی آن اعمال می کنند . در صورتیکه با در نظر داشتن تایم فریم های دیگر ، دید بهتری نسبت به روند می توان داشت . به جای اینکه خیلی به بازار نزدیک شوید ، بهتر است کمی هم از دور به آن نگاه کنید . یک تایم فریم انتخاب کنید . پس از آن برای تشخیص روند و گرفتن تصمیم خرید یا فروش با تایم فریم بالاتر بروید . بعد از گرفتن تصمیم برای قرار دادن نقاط ورود و خروج به تایم فریم خود بازگردید . با این کار لبه محکم تری نسبت به کسانی که تنها از یک تایم فریم استفاده می کنند ، خواهید داشت .

البته محدودیت هایی برای استفاده از چندین تایم فریم وجود دارد . شما که نمی خواهید یک صفحه پر از نمودار داشته باشید که هریک چیز متفاوتی بگوید . استفاده از دو یا سه (نه بیشتر) تایم فریم مناسب است . زیرا بیشتر از آن باعث گیجی و سردرگمی شما می شود .

ما از سه تایم فریم برای تشخیص روند استفاده می کنیم . شما هم می توانید از دسته بندی های زیر ، یکی را برگزینید :

1 دقیقه ، ۵ دقیقه و ۳۰ دقیقه

5 دقیقه ، ۳۰ دقیقه و ۴ ساعت

15 دقیقه ، ۱ ساعت و ۴ ساعت

1 ساعت ، ۴ ساعت و روزانه

4 ساعت ، روزانه و هفتگی و به همین ترتیب .

فقط موقع تصمیم گیری در نظر داشته باشید بین تایم فریمها تفاوت کافی وجود داشته باشد. اگر تایم فریم ها خیلی نزدیک به هم انتخاب شوند ، قادر به تشخیص تفاوتها نیستید بنابراین کار کردن با آنها بیهوده خواهد بود .

خلاصه

- در ابتدا باید تایم فریم مناسب خودتان را تشخیص بدهید .
- پس از انتخاب تایم فریم برای تشخیص روند و گرفتن تصمیم خرید یا فروش با تایم فریم بالاتر بروید . بعد از گرفتن تصمیم برای قرار دادن نقاط ورود و خروج به تایم فریم خود بازگردید .
- این کار لبه قابل اعتماد تری را به نسبت کسانی که تنها از یک تایم فریم استفاده می کنند در اختیارتان خواهد گذاشت .
- نگاه کردن به چندین تایم فریم در هنگام معامله را به صورت یک عادت برای خود در بیاورید .
- تعداد تایم فریمها نباید بیش از اندازه باشد . زیرا موجب سردرگمی تان می شود .
- به دو یا سه تایم فریم بسنده کنید . در غیر این صورت قربانی می شوید .
- بیش از حد به بازار نزدیک شدن هم خوب نیست . بهتر است از دور هم نگاهی به آن بیندازید . (تایم فریم بزرگتر)
- به تایم فریم بزرگتر برای تشخیص روند نگاه کنید و برای ورود و خروج به معامله از تایم فریم کوچکتر استفاده کنید .